【8 月 10 日（月）日刊工業新聞　掲載】

当社が本気で作ったお供え物ーまるで本物！？「枯れない、お供えもの Premium」ーが、日刊工業新聞の取材を受けました。
ウィズコロナの新しい生活様式に合わせた新商品です。当社の公式サイト　日本サンプル　オンラインＷＥＢショップ　にて、ご購入頂けます。

故人の好物、枯れないもので

日本サンプル 仏事アイテム展開

ウィズコロナ

腐らないお供え物ー。日本サンプル（名古屋市中川区、西村修尚社長、052・363・7311）は、供物用食品サンプル「枯れない、お供えものプレミアム＝写真」の受注を始めた。定番の果物や和・洋菓子のほか、本物だと供えるのが難しい食品も要望に応じて樹脂で忠実に再現する。食品サンプルメーカーの同社がＢｔｏＣ（対消費者）商品を手がけるのは初めて。

既製品として、リンゴや上用まんじゅうなど定番6種類を用意した。リンゴは品種により作り分けでき、1個2750円（消費税込み）。そのほかラーメンやアイスクリームといった、故人の好物だが本物では供えにくい食品の注文にも対応する。

同社は創業75年の食品サンプルメーカー。技術力に定評があり、千疋屋総本店（東京都中央区）など高級フルーツ店にも採用されている。しかし2020年は新型コロナウイルス感染拡大により百貨店などが休業した影響で受注が急減。その打開策として初めてＢｔｏＣの仏事アイテムに乗り出した。（名古屋）